

Lumadaショーケース
利用マニュアル

2021.07.30版

Lumadaショーケース事務局
日立製作所 (サブ)(LCoE)(L統括)
日立ドキュメントソリューションズ

はじめに (P.3)

1. 利用環境の確認 (P.7)
2. インビテーションの発行 (P.8)

プレゼンの開催準備

＜オンライン会議を設定する＞

3. Lumadaショーケースへのアクセス (P.9)
4. おすすめプレイリストの使い方 (P.10)

プレゼンの事前準備

＜まず試してみる＞

(おすすめプレイリストをマイプレイリストにコピーする)

5. マイプレイリストの作成 (P.12)
6. リハーサル (P.15)
7. プレイリストの保存(PDF出力) (P.17)

プレゼンの事前準備

＜プレゼンを組み立てる＞

8. 画面の共有 (P.18)
9. コンテンツの再生、中断、再開 (P.19)
10. プレイリストの削除、再利用 (P.20)

プレゼン当日

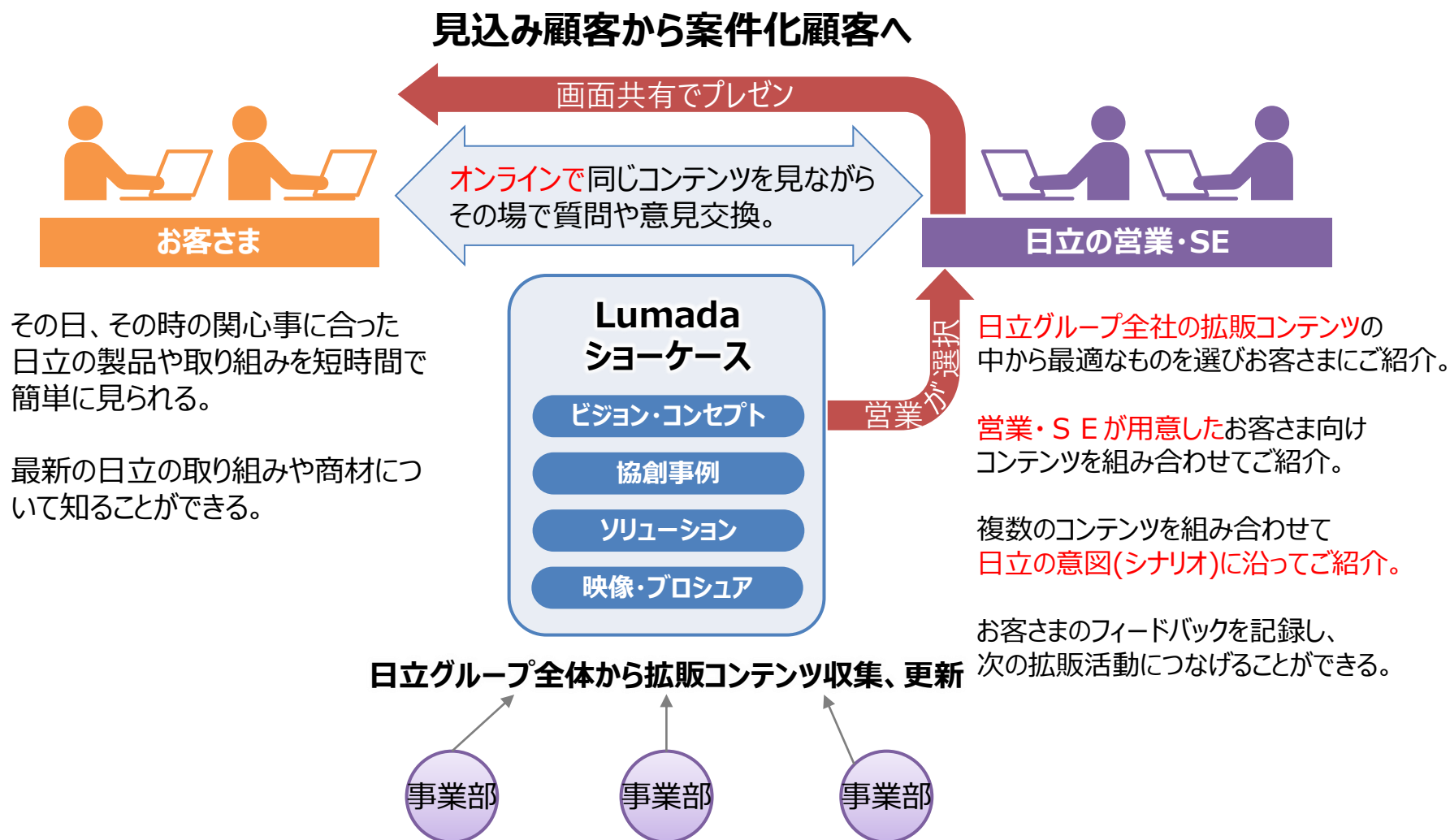
＜プレゼンを行う＞

11. Lumadaショーケースにコンテンツを掲載する(P.21)

参考 (P.22)

はじめに（Lumadaショーケースとは）

Lumadaショーケースとは、日立グループ内のLumada関連サービスや製品の
拡販コンテンツを一つに集約した、日立グループ全社で活用可能なPRコンテンツ集です。



はじめに（Lumadaショーケースの特徴）

プレイリストに登録したコンテンツをTeams®を通じてお客さまにご覧いただけます。

Lumadaショーケース
English
トップ
コンテンツ検索

Lumadaショーケース

日立グループのデジタル関連サービスと製品の広範なコンテンツを集約した、お客さまとのオンライン商談に活用できるコンテンツ集です。

利用方法

おすすめプレイリスト・ピックアップコンテンツ

そのままお客さまにプレゼン可能な汎用セットです。(説明シナリオつき)

日立のIoT実践工場 大みか事業所 紹介

工場データ分析や、OTとITの技術・ノウハウの融合などが評価され、世界経済フォーラム(WEF)より先進的な工場「Lighthouse」に選出された大みか事業所の取り組みを、360°映像でご紹介します。

5G

製造(遠隔作業支援)、鉄道(自動運転保守)など、5Gの活用が期待されています。本ページでは、5Gの活用による新たな価値の創出についてご紹介します。

新しい生活様式への対応

この時代に求められる「自律性」とは、また、いかに「息」を掛けながら、暮らしや社会機能を維持していくか。その活意をお届けします。

の未来を考える

ニューノーマル時代の働き方、働き手、働き場が考えまわされる中、その先の未来を社外からの視点で考えます。

新着コンテンツ

タイトル	担当部署	掲載日
Hitachi Data HubとHXハイブリッドによる 工場IoTプラットフォームのご紹介	(IT/IT)	2021/06/25
Hitachi Data HubとHXハイブリッドによる 工場IoTプラットフォームのご紹介	(IT/IT)	2021/06/24
Lumadaカタログ(PDF形式)	サブ	2021/04/14
経営KPIに貢献！IoTデータ活用による生産品質向上の取り組み【紹介動画】	(生産/生産)	2021/04/14
経営KPIに貢献！IoTデータ活用による生産品質向上の取り組み【セミナー講演動画】	(生産/生産)	2021/04/14

マイプレイリスト

コンテンツを選んでプレイリストを用意できます。(最大3つ)

プレイリストA

プレイリスト名

プレイリスト名を入力します

変更を適用

プレイリストを編集/再生する

プレイリストを削除する

プレイリストB

プレイリスト名

プレイリスト名を入力します

変更を適用

プレイリストを編集/再生する

プレイリストを削除する

プレイリストC

テストプレイリスト

テストプレイリスト

変更を適用

プレイリストを編集/再生する

プレイリストを削除する

おすすめプレイリスト・ピックアップコンテンツ

事務局があらかじめ用意した、すぐに使えるプレイリストやおすすめのコンテンツです。
※直接単独コンテンツの詳細を紹介しているものもございます。

●日立のスマートファクトリー 紹介セット (おすすめプレイリスト)

プレイリスト説明文：現場改革に取り組む製造部門実務者向けに、日立自身も実践するスマート製造の取り組みを現場の様子も交えてご紹介します。

HSIF2020
(産業)森田CSOセッション

HSIF2020
WEFよりLighthouse選出

(お)バーチャル工場見学
高効率製造ライン(制鋼盤)

Lumadaソリューション
組立ナビ紹介資料

全体説明シナリオ

コロナによる環境の変化に対し製造業はどう対処すべきか、日立の考える方向感をご覧ください。

スマート製造の考えは日立の中でも実践している。WEFよりLighthouseにも選出された大みか事業所をご紹介します。

大みか事業所の製造ラインでは、設計データをもとに現場の作業手順をガイドする取り組みを行っている。その様子をご紹介します。

組立ナビゲーションシステムとしてお客様にご提供しているため、詳細をご紹介します。

カスタマイズ可

マイプレイリスト

ユーザーが自分でコンテンツを選んでつくるプレイリストです。

Lumadaショーケース
トップ
プレイリスト編集
プレイリストA
コンテンツ検索

コンテンツ検索

[プレイリストA]

検索カテゴリ: 検索条件: 検索範囲: 絞り込み

コンテンツ形式: 内容区分

検索

検索結果(選べるコンテンツ) 119件

Hitachi Data HubとHXハイブリッドによる 工場IoTプラットフォームのご紹介

Hitachi Data HubとHXハイブリッドによる 工場IoTプラットフォームのご紹介

Lumadaカタログ(PDF形式)

経営KPIに貢献！IoTデータ活用による生産品質向上の取り組み【紹介動画】

経営KPIに貢献！IoTデータ活用による生産品質向上の取り組み【セミナー講演動画】

HITACHI
Inspire the Next

①すべてのコンテンツから検索や絞り込みができます。



②おすすめプレイリストを新着順にご覧いただけます。



③すべてのコンテンツを新着順にご覧いただけます。



プレゼンの開催準備

＜オンライン会議を設定する＞

1. 利用環境の確認(P.7)
2. インビテーションの発行(P.8)

プレゼンの事前準備

＜まず試してみる＞

3. Lumadaショーケースへのアクセス(P.9)
4. おすすめプレイリストの使い方(P.10)

＜プレゼンを組み立てる＞

5. マイプレイリストの作成(P.12)
6. リハーサル(P.15)
7. プレイリストの保存(PDF出力)(P.17)

プレゼン当日

＜プレゼンを行う＞

8. 画面の共有(P.18)
9. コンテンツの再生、中断、再開(P.19)
10. プレイリストの再利用、削除(P.20)

●利用環境(推奨環境)

- ①PC環境：会社提供の業務用PC(Windows10)
XPC(データ揮発型PC)およびGPCなど
- ②ブラウザ：Microsoft Edge[®]もしくは、Google Chrome[®]
- ③オンライン会議ツール：Teams[®]

●ご使用について

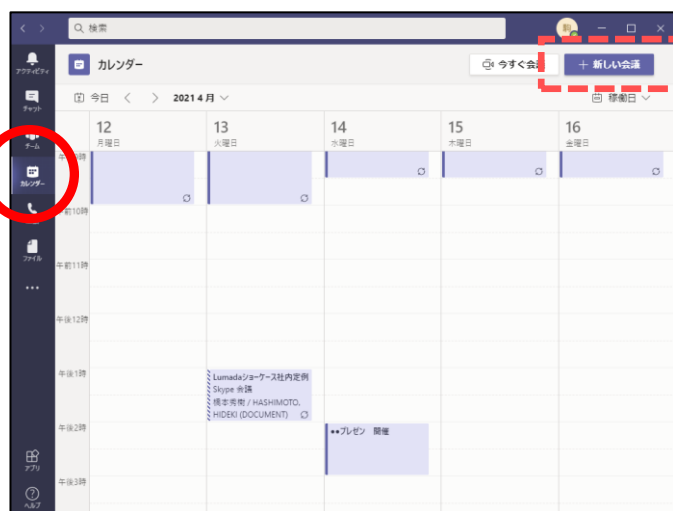
- ・オンライン会議でのプレゼンテーションを行う場合には、事前にリハーサルを行いましょう。
→ 詳細は、P15~16「リハーサル 1 チェックポイントなど」「6. リハーサル 2 注意点」をご参照ください。
- ・お客さまご指定のオンライン会議ツール(Zoom[®]、Webex[®]など)を使用する場合は、画面共有(動画の場合はPCサウンド含む)の手順を事前にご確認ください。
- ・ブラウザで画面表示がうまくいかない場合は、「Ctrl」+「F5」で、ブラウザのキャッシュを利用せず最新の情報を読み込むことで改善される場合があります。

2. インビテーションの発行

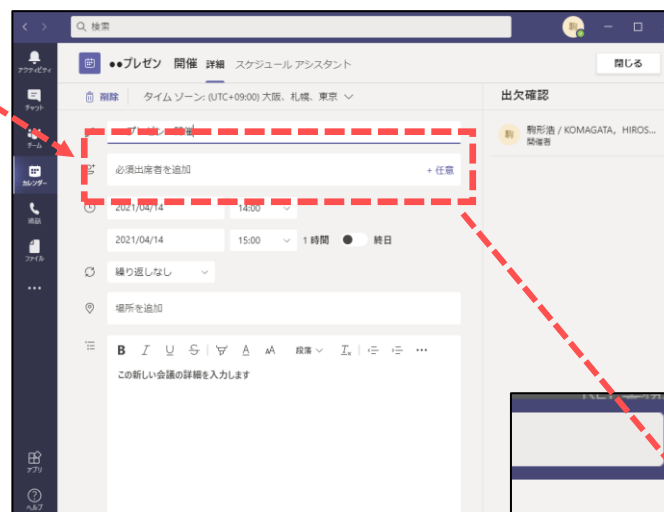
はじめに、関係者の日程調整を行い、オンライン会議ツールでインビテーションを発行します。

オンライン会議ツールTeams®からインビテーションを発行します。

①「新しい会議」をクリック



②出席者を入力



③「送信」をクリック



3. Lumadaショーケースへのアクセス

Lumadaショーケースには、Lumadaイントラサイト(Lumadaコンシェルジュ)のバナーからアクセスできます。

「Lumadaショーケース」 <https://lumada-showcase.hitachi-document.co.jp>

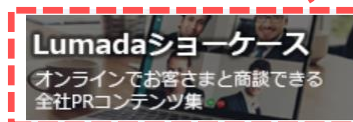
●G-HIWEB

①「Lumadaイントラサイト」 バナーをクリック

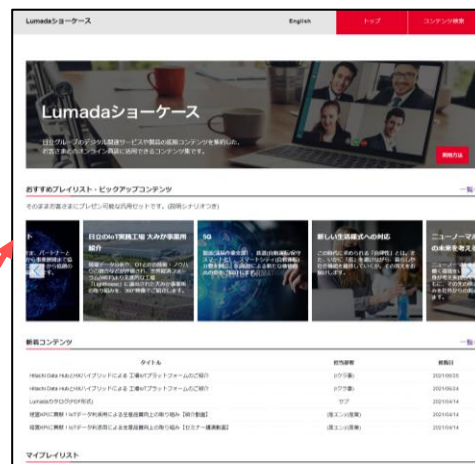


●Lumadaイントラサイト

②「Lumadaショーケース」 バナーをクリック



●Lumadaショーケース



●Lumadaショーケースは、日立グループ向けのサービス(イントラネット相当)です。
(お客さまが直接アクセスすることはできません)

HITACHI
Inspire the Next

おすすめプレイリストをマイプレイリストにコピーして、編集することができます。

①プレイリストを選ぶ



②任意のプレイリストにコピーする



5. マイプレイリストの作成 1

(動画マニュアルへのリンク)
マイプレイリストを作成する

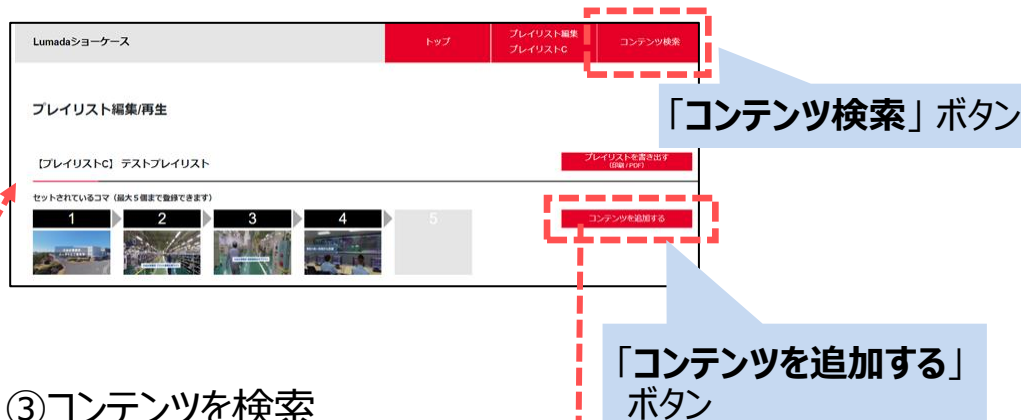
HITACHI
Inspire the Next

マイプレイリストの編集を選択し、必要なコンテンツを検索します。

①いずれかの「プレイリストを編集/再生する」ボタンをクリック



②「コンテンツ検索」もしくは「コンテンツを追加する」ボタンをクリック



③コンテンツを検索



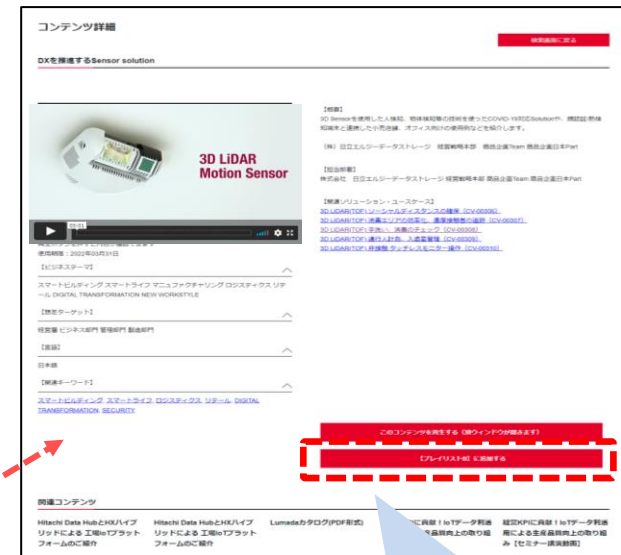
「プレイリストを編集/再生する」ボタン

5. マイプレイリストの作成 2

検索したコンテンツをプレイリストに追加します。プレイリストには最大5つのコンテンツを登録できます。

① 検索結果からコンテンツを選び
「【プレイリストA～C】に追加する」ボタンを
クリックしてコンテンツを登録

② 「コンテンツ詳細」ページで
内容確認後でも登録が可能



「【プレイリストA～C】に追加する」ボタン

5. マイプレイリストの作成 3

プレイリスト名の変更、資料の順番の入れ替え、コンテンツごとのメモの追加、ができます。

●プレイリスト名の変更

トップ 画面

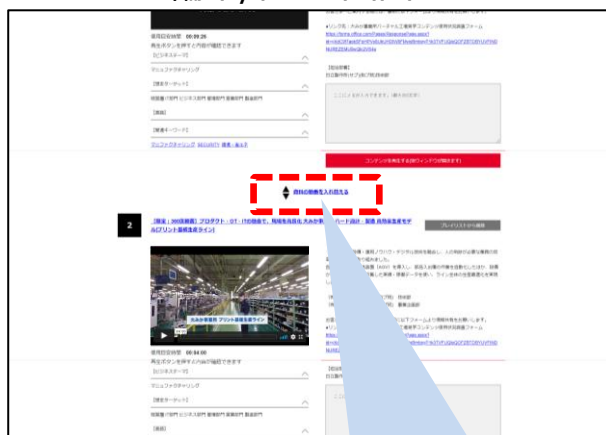


「変更を適用」ボタン

テキストボックスにプレイリスト名を入力し、「変更を適用」ボタンをクリック

●資料の順番を入れ替える

プレイリスト編集/再生 画面

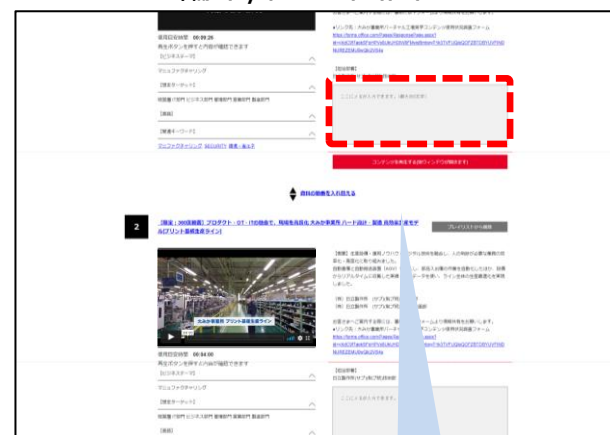


「資料の順番を入れ替える」リンク

上下矢印で資料の順番を入れ替えることができます。

●メモの追加

プレイリスト編集/再生 画面



メモ入力欄

プレゼンテーション用のメモの入力ができます。

プレゼン本番前に、必ずリハーサルをしましょう。

リハーサルチェックポイント

☐ **コンテンツ再生ウィンドウが共有されているか？**

(デスクトップ画面ではなく、コンテンツ再生ウィンドウのみ共有する)

☐ **動画の音声共有できているか？**

(Teams®の場合は、ウィンドウの共有時に、PCサウンドの共有をオンにする)

☐ **動画はスムーズに見えるか？ (PCとネットワーク環境)**

注意点

- ・PCに外部モニターや外部スピーカーを(HDMI/USBなどで)接続している場合には、PCサウンドの共有ができない場合があります。

例：外部モニターにHDMI経由で画面とPCサウンドを出力した場合、外部モニターからPCサウンドを共有することができません。

6. リハーサル 2 注意点

画面共有ができていないか、動画の音声共有ができていないか、ご確認ください。

●利用の注意点

①画面共有時に別ウィンドウ※のみを共有する。

画面共有時に表示される「**ウィンドウ**」を選択する。

※コンテンツ再生ウィンドウ

②画面共有時の音声を確認する。

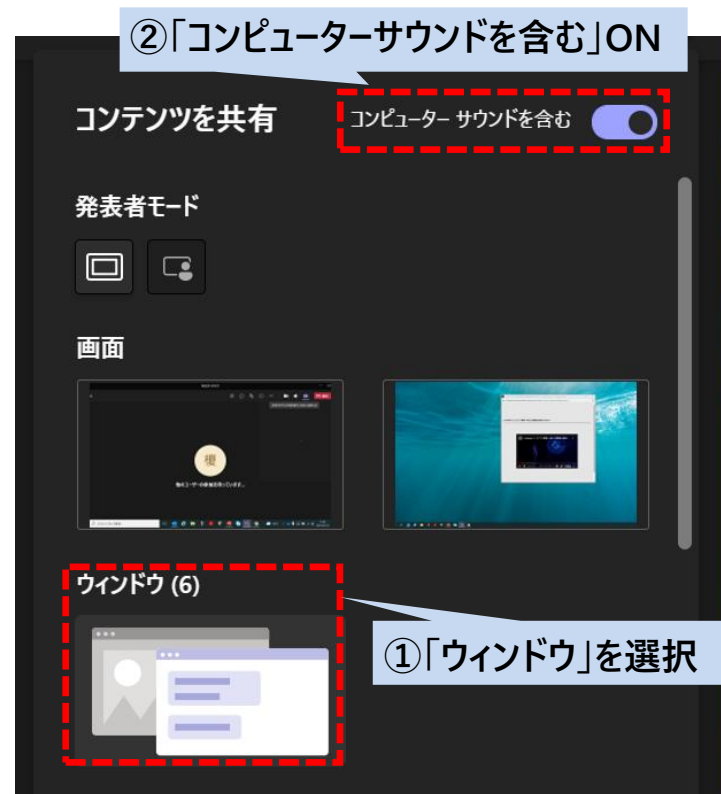
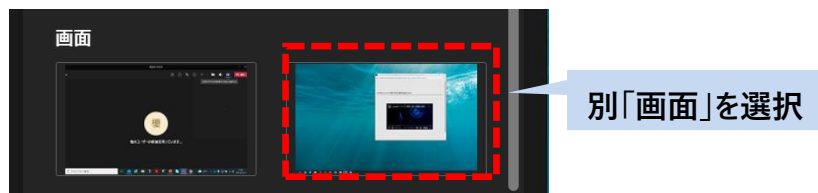
画面共有時に表示される「**コンピューターサウンドを含む**」のラジオボタンを必ずONにする。

(動画などの音声が相手に届きません)

※サブモニターを接続している場合

画面共有は別「画面」を選択し、音声がサブモニターから出力されているか確認する。

共有する画面と音声出力する画面が合致しないと、正しく音声が再生されません。



お勧めの使い方

スマートデバイス(iPhoneやiPad)をお持ちの場合は、PCとスマートデバイスの双方からTeams®にログインすると、PCで共有した画面をスマートデバイスで確認することができます。

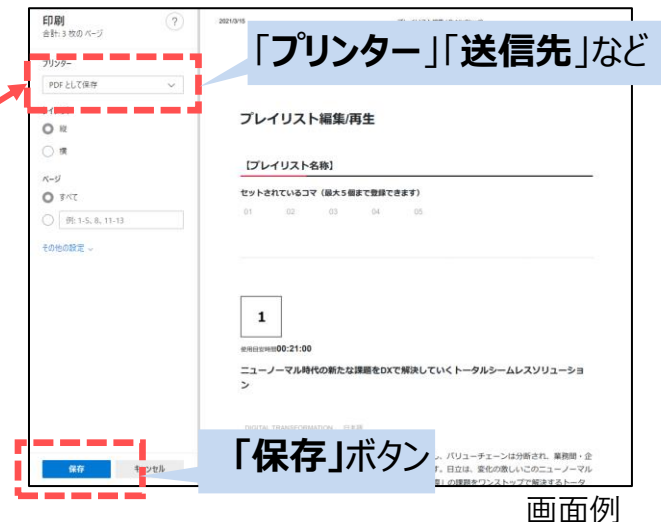
おひとりでのリハーサルや、プレゼン時に共有画面がどのように表示されているか、確認できるため有効です。

7. プレイリストの保存(PDF出力)

プレイリストをPDF出力することで、関係者との情報共有やバックアップに役立ちます。

①「プレイリストを書き出す」ボタンをクリック

②「PDFとして保存」を選択



③「保存」ボタンをクリック

※メモエリアに記入した内容も保存されます。

8. 画面の共有

コンテンツを別ウィンドウで再生し、この画面をお客さまと共有します。

プレゼンの際は、別ウィンドウを共有し、Lumadaショーケース本体をバックグラウンドにしましょう。
「プレイリスト編集/再生」や「おすすめプレイリスト」ページでコンテンツを切り替えていくと、お客さま側には間を置かずにコンテンツを表示させることができ、スムーズなプレゼンが可能になります。

<別ウィンドウ(コンテンツ再生ウィンドウ)>



「コンテンツを再生する
(別ウィンドウが開きます)」ボタン

表示された
この画面を
Teams®で
共有します。



お勧めの使い方

画面共有する際には、ネットワークやPCの負荷を低減するためプレゼンに不要なアプリケーションは終了してください。
また、共有画面をフォアグラウンド(最前面)にしてください。
※動画を共有中に映像や音声が滞った場合には、画面共有をいったん解除して、改めて画面共有を行ってください。

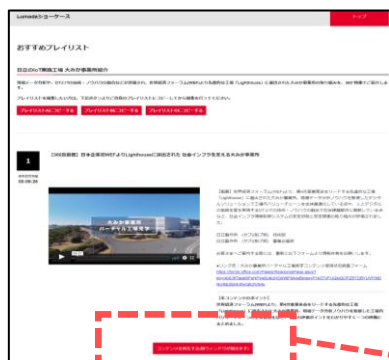
9. コンテンツの再生、中断、再開

コンテンツの再生は、全画面表示にして行います。必要に応じて一時停止や音量調整が可能です。

①「コンテンツを再生する」ボタンをクリックして別ウィンドウの再生ページへ

②再生ページで各種コントロール

<別ウィンドウ(コンテンツ再生ウィンドウ)>



「コンテンツを再生する
(別ウィンドウが開きます)」ボタン



YouTubeリンクの
全画面表示ボタン

PDFの場合は「PDFを表示する」



PDFを表示するボタン



10. プレイリストの削除、再利用

マイプレイリストは3つまで保存できます。使い終わったプレイリストは削除してください。

●プレイリストの削除

「プレイリストを削除する」をクリックし、確認画面で「OK」を選ぶと各マイプレイリストに登録されたコンテンツがクリアされます。

TOPページ「マイプレイリスト」エリア

マイプレイリスト

コンテンツを選んでプレイリストを用意できます。(最大3つ)

プレイリストA プレイリストB プレイリストC

プレイリスト名 プレイリスト名 テストプレイリスト

プレイリスト名を入力します プレイリスト名を入力します テストプレイリスト

変更を適用 変更を適用 変更を適用

プレイリストを編集/再生する プレイリストを編集/再生する プレイリストを編集/再生する

プレイリストを削除する プレイリストを削除する プレイリストを削除する

「プレイリストを削除する」ボタン

●プレイリストの再利用

選択したコンテンツやメモ書きなどはユーザーの利用するブラウザのCookieに一時保存されるため、プレイリスト自体をコピーすることはできません。

そのため、再利用をご予定の方は、Cookieの履歴を削除しないようご注意ください。

お勧めの使い方

プレイリストのコピーはできないため、PDF化を有効利用してください。

プレイリストを書き出す
(印刷 / PDF)

上記のボタンを利用することにより、お客さまにご覧いただいたコンテンツはリストとしてPDF化し、保存することが可能です。

11. Lumadaショーケースにコンテンツを掲載する

コンテンツ掲載については、Lumadaショーケース事務局までご依頼ください。

●掲載依頼書

最新の掲載依頼書はこちらからダウンロードし、記入後事務局に送付してください。
日本語版サイトと英語版サイトの両方に掲載する場合は、それぞれ記入してください。

掲載依頼書ダウンロード：https://lumada-showcase.hitachi-document.co.jp/wp-content/uploads/2021/07/Request_form.xlsx

●Lumadaショーケース事務局

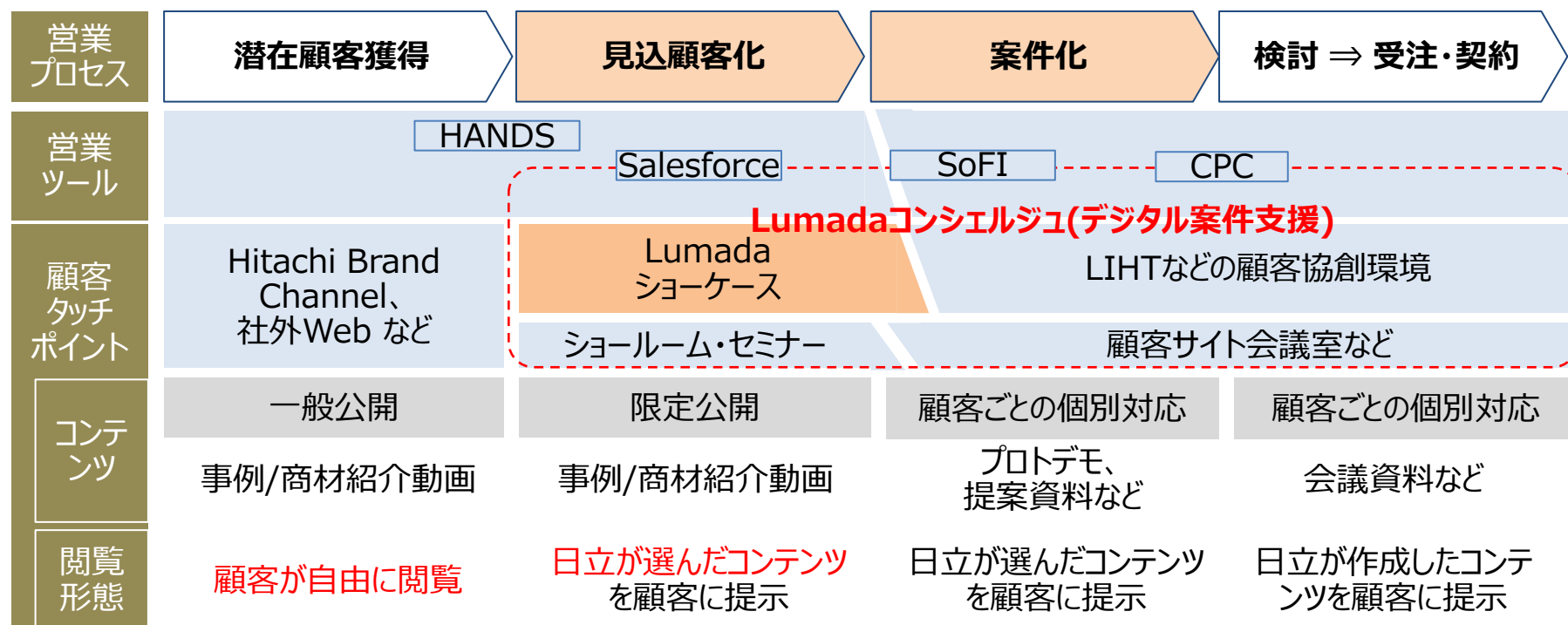
コンテンツの掲載依頼の他、Lumadaショーケースに関するご質問、おすすめプレイリスト企画相談などは、以下のメールアドレスまでご連絡をお願いいたします。

ls.info.td@hitachi.com

一般公開コンテンツと個別提案資料との間を埋める、オンラインの顧客タッチポイントを整備し、コンテンツを集約 ⇒ **Lumadaショーケース**

背景

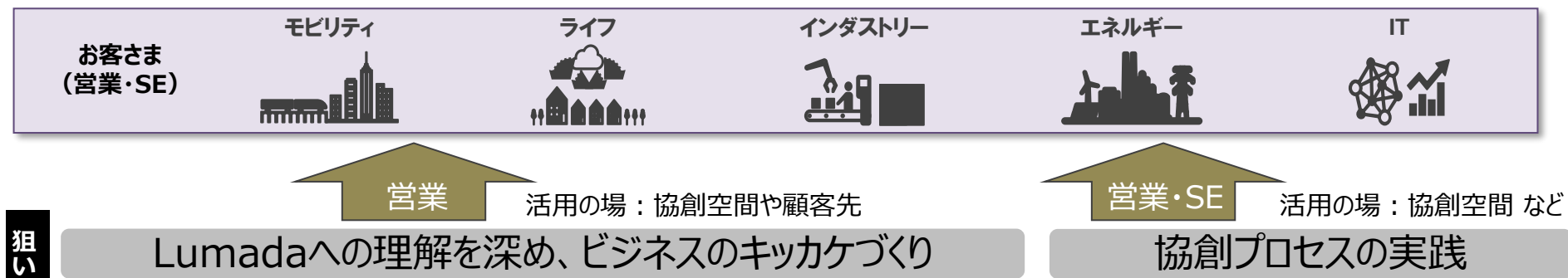
- DXの紹介・提案には、営業自らが社内に散在する情報を集め、ひとつにまとめる必要があった。
- コロナ禍により対面での営業活動が困難になり、リモートで事例や商材を紹介する機会が増大。
- ビデオ会議などのツールの普及により、動画コンテンツの共有がより簡便に。



LIHT: Lumada Innovation Hub Tokyo

参考 Lumadaショーケースの活用イメージ

- Lumadaショーケース：ブランディング(一貫したメッセージ)からLumadaビジネスへ誘導
- Lumada Innovation Hub：フロントBU連携を具体化し、協創プロセスを深化



Lumadaショーケース

Lumada Innovation Hubなど

ブランディング～Lumadaビジネスへの誘導 (日・英)

課題からソリューションへ落とし込み

ステージ

① 日立を知る

② デジタルへの取り組みを理解する

③ 興味・課題分野を明らかにする

④ 解決イメージを描く

⑤ 課題発見
⑥ UC/SCへ落とし込み

⑦ PoC実証
⑧ 本番・サービス提供

コンテンツ

日立の紹介
・映像
・紹介コンテンツ

Lumada取り組み
・コンセプト映像
・カタログ など
・Biz/Tech課題解決

各セクターの取り組み
・コンセプトムービー/
サブステージ映像
・協創事例

課題解決のイメージ
・フラグシップ事例や
重点ソリューション紹介
・LSHの活用イメージ

・NEXPERIENCE
・UC/SC検索
・提案コンテンツ
・ソリューション(デモ/PoC)
etc.

(BC本)制作物の活用 など

HSIF2020主要コンテンツ活用
(既存および今後制作されるコンテンツ含む)

※ 対象は、PR用コンテンツ (技術情報は含まず)

Lumada Solution Hub