はじめに (Lumadaショーケースとは)



Lumadaショーケースとは、日立グループ内のLumada関連サービスや製品の 拡販コンテンツを一つに集約した、日立グループ全社で活用可能なPRコンテンツ集です。

見込み顧客から案件化顧客へ



その日、その時の関心事に合った Lumada

簡単に見られる。

日立の製品や取り組みを短時間で

最新の日立の取り組みや商材について知ることができる。

画面共有でプレゼン

オンラインで同じコンテンツを見ながら その場で質問や意見交換。

> Lumada ショーケース

ビジョン・コンセプト

協創事例

ソリューション

映像・ブロシュア

日立の営業・SE

日立グループ全社の拡販コンテンツの 中から最適なものを選びお客さまにご紹介。

営業・SEが用意したお客さま向け コンテンツを組み合わせてご紹介。

複数のコンテンツを組み合わせて 日立の意図(シナリオ)に沿ってご紹介。

お客さまのフィードバックを記録し、 次の拡販活動につなげることができる。

日立グループ全体から拡販コンテンツ収集、更新







営業

はじめに(Lumadaショーケースの特徴)



プレイリストに登録したコンテンツをTeams®を通じてお客さまにご覧いただきます。





カスタマイズ可

Hitachi Data HubとHXハイブ Hitachi Data HubとHXハイブ

用による生産品質の上の取り間 用による生産品質の上の取り組

はじめに(Lumadaショーケースの特徴)



プレイリストやコンテンツの"一覧"や"検索"から、必要なコンテンツを探すことができます。



①すべてのコンテンツから検索や絞り込みができます。



②おすすめプレイリストを新着順にご覧いただけます。

G-HIWEB (6887-12 Abyer BAN DERFARE (12888 1288) BANK BUTS-7				HEACH!		
O LUMADA						
Lumedeショーケース		Fed	プレイリスト編集	コンテンツ映象		
おすすめプレイリスト・ビックアップコンテ	ンツ					
プレイリストモ・コンテンツモ	68					
BOOKERIS ANDERSO	、影響が一分を終や、のTCMの助性・メラバウの影合などが呼吸され、哲物を導フォーラムMKT)より先達的な工像「Opperwel」に基 一点された大力の意識的場合をある。36分離をでご合けんます。					
871825-733.b	「無政」「原理者・経済は「何知が会社」を同志するが、日立は、Lanascimideのセンジューションをができませまされた を必要しないたない表して、他の大学・教徒が学生だが、「最近性を形のサスマートは、スマートジャン会性を担けませま この公園によるがない過ぎまったというだけ。					
SZORCZENIONOLORUS INIDOZENI HIXSI	歯能・延伸した機材内を含む無常するのが、日空はエネルギーパリューテェーンを収えた他したが心臓的に対抗と高温値分のできた。最小環境性を持つプログラトを集合したシリューションによって、電力重要の他しいもうかに振えていきます。					
をしいまとなる。 をしいまとなる人の利益にも同じる。	私たちはこれから、毎年出土年前としながら終末期を機能・信息させていく利しい場合を担えます。この時代に有かられる 1指導 知 とは、また、いかに「回」を他の回がら、悪ろいの社会機能を破倒していくが、その終入を必要います。					
	Ecsucios Basiness	ONG PERSONAL PROPERTY.	TIVEL BEARING T	emurracius fair		

③すべてのコンテンツを新着順にご覧いただけます。



はじめに(Lumadaショーケース 利用の流れ)



プレゼンの開催準備

<オンライン会議を設定する>

- 1. 利用環境の確認(P.7)
- 2. インビテーションの発行(P.8)

プレゼンの事前準備

くまず使ってみる>

- 3. Lumadaショーケースへの アクセス(P.9)
- 4. おすすめプレイリストの使い方 (P.10)

<プレゼンを組み立てる>

- 5. マイプレイリストの作成(P.12)
- 6. リハーサル(P.15)
- 7. プレイリストの保存(PDF出力) (P.17)

プレゼン当日

〈プレゼンを行う〉

- 8. 画面の共有(P.18)
- 9. コンテンツの再生、中断、再開(P.19)
- 10. プレイリストの再利用、削除 (P.20)